

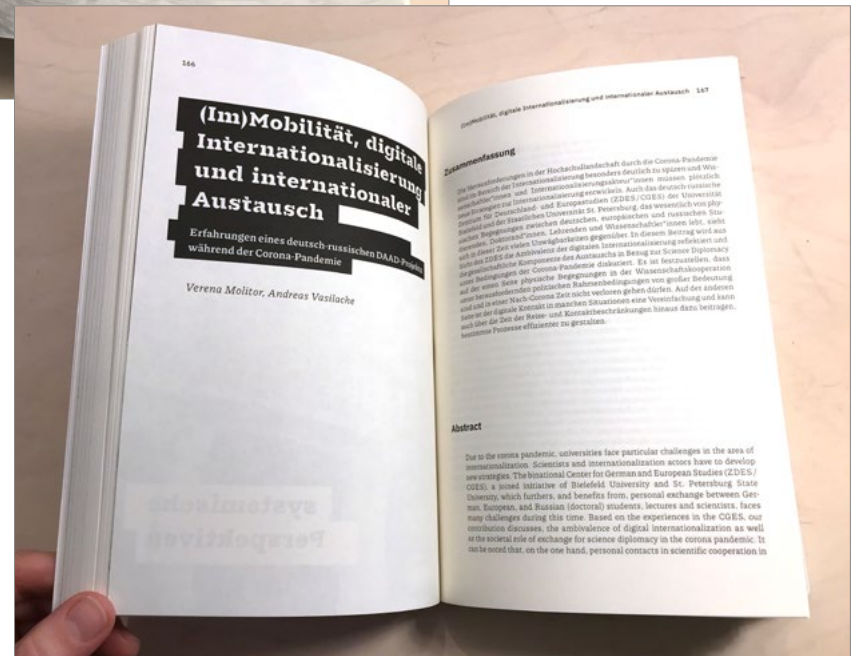
**PETRI EINTAUSENDVIER**

Kommunikationsdesign

## Gestalterische Arbeiten aus den Bereichen

Buchgestaltung / Editorial Design

Druckgrafik

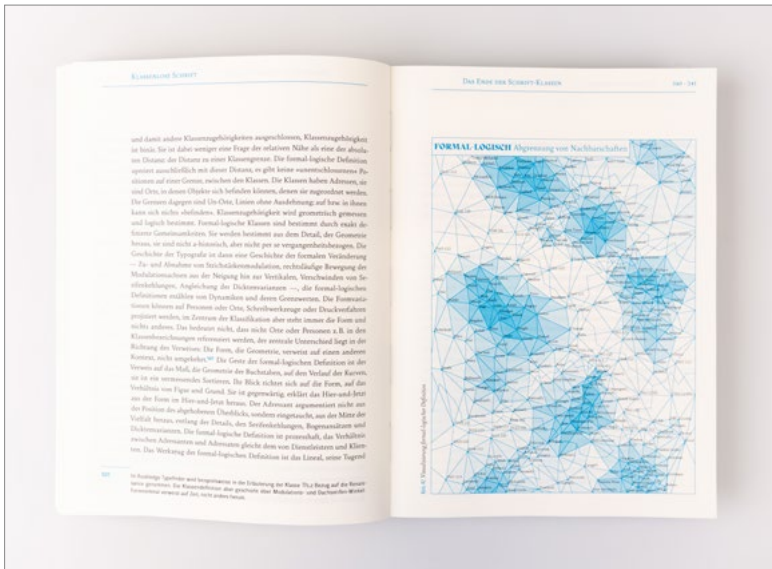
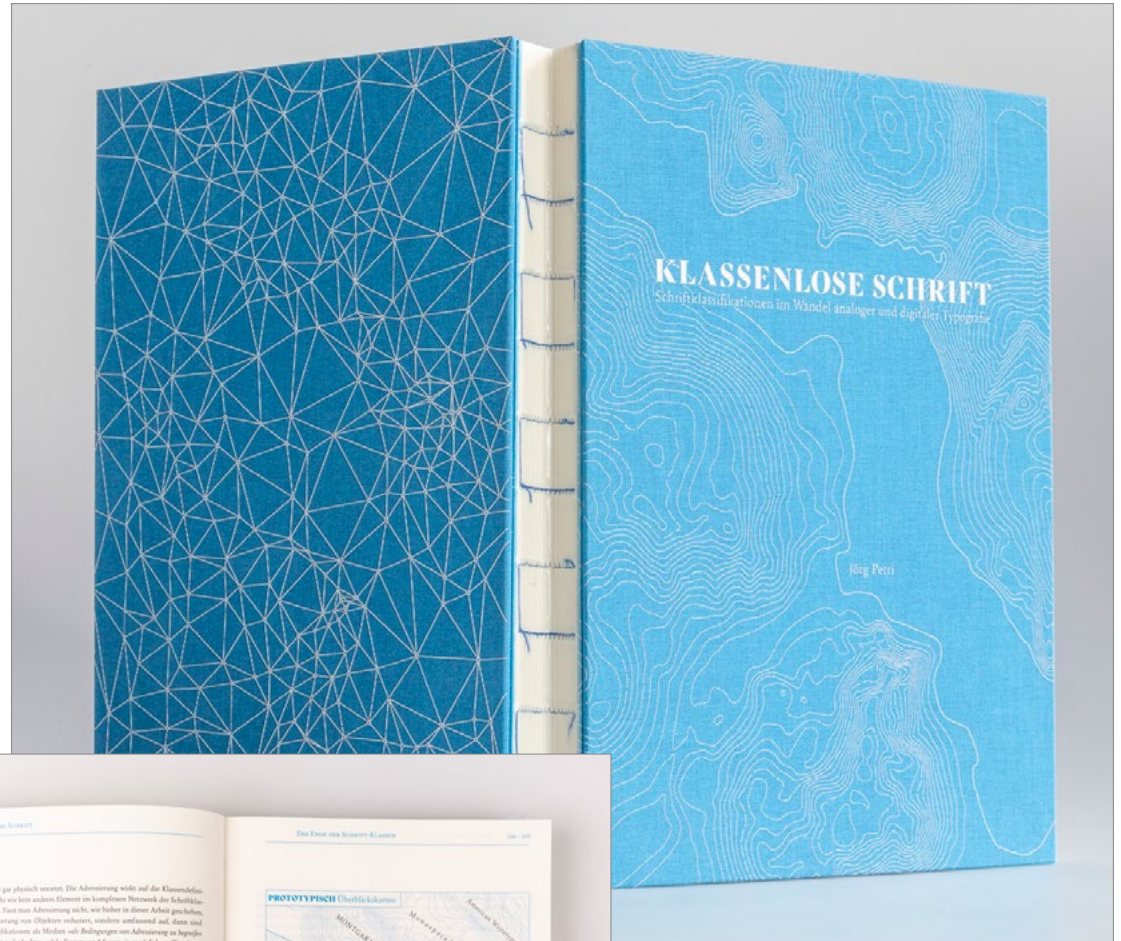
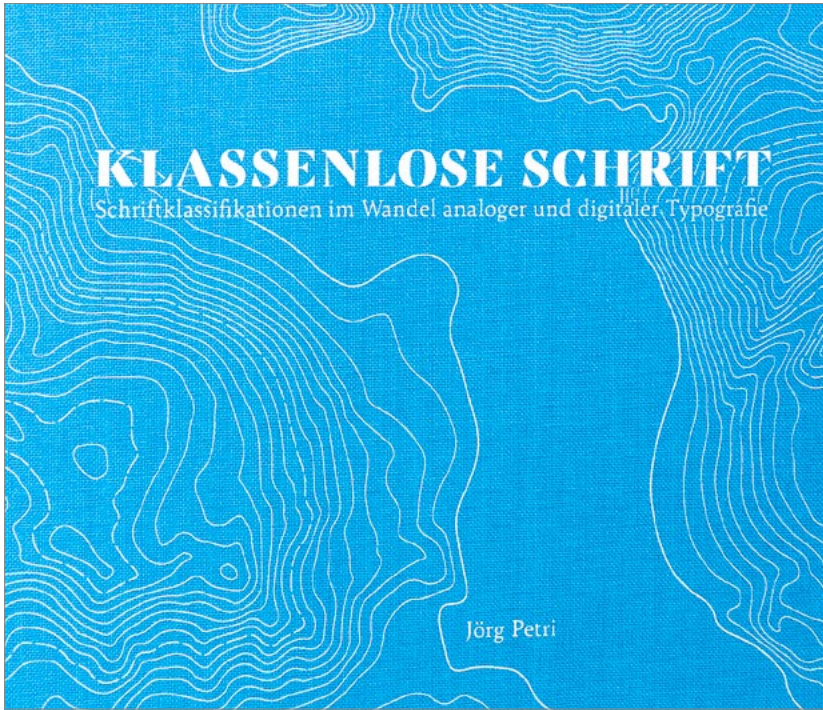


**Buchgestaltung**

Herausgeber: Jörg Petri, Holger Angenent, Tatiana Zimenkova; erschienen im transcript Verlag, Bielefeld, 2022  
 Leistungen: Umschlaggestaltung und Abbildungen,  
 Gesamtgestaltung und Satz in Zusammenarbeit mit Jenny Lüde (Geldern)



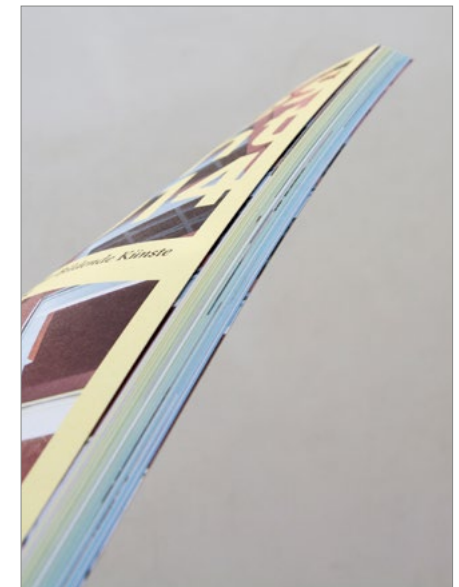
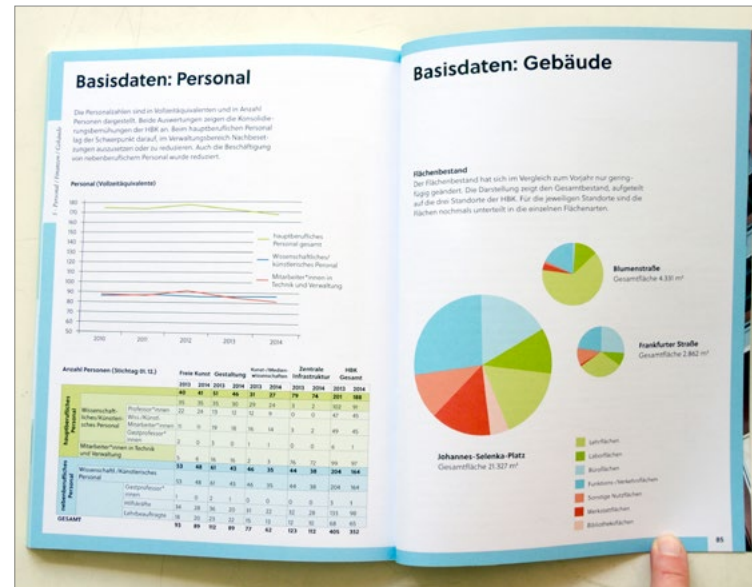




**Buchgestaltung**  
eigene Forschungsarbeit zur Erlangung des Dr.phil.-Grades, 2018/2019







**Corporate Publishing, Editorial Design**  
 Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Präsidialbüro, Kommunikation und Medien)  
 Leistungen: Gestaltung des Jahresberichts der Hochschule, 2014 bis 2019  
 in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)





### Corporate Publishing, Editorial Design

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Präsidialbüro, Kommunikation und Medien)

Leistungen: Gestaltung des Jahresberichts der Hochschule, 2014 bis 2019

in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)







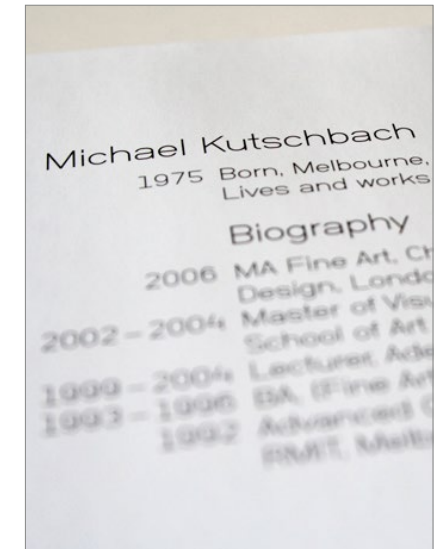
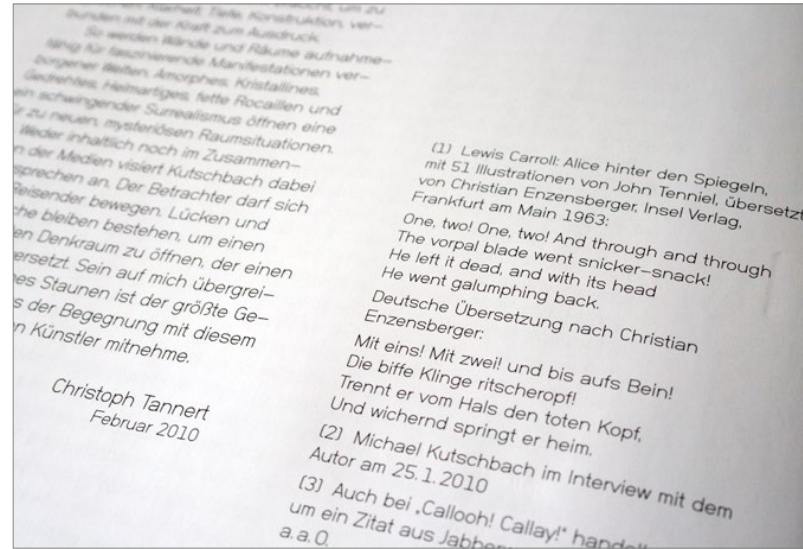
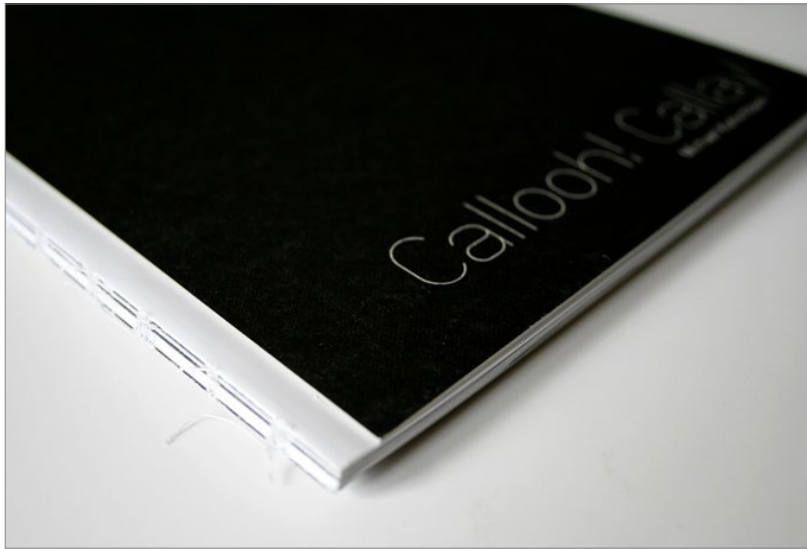




**Editorial Design**

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Referat Presse und Kommunikation)  
 Leistungen: Konzept und Gestaltung der Ideentransfer-Broschüre, 2010  
 in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)

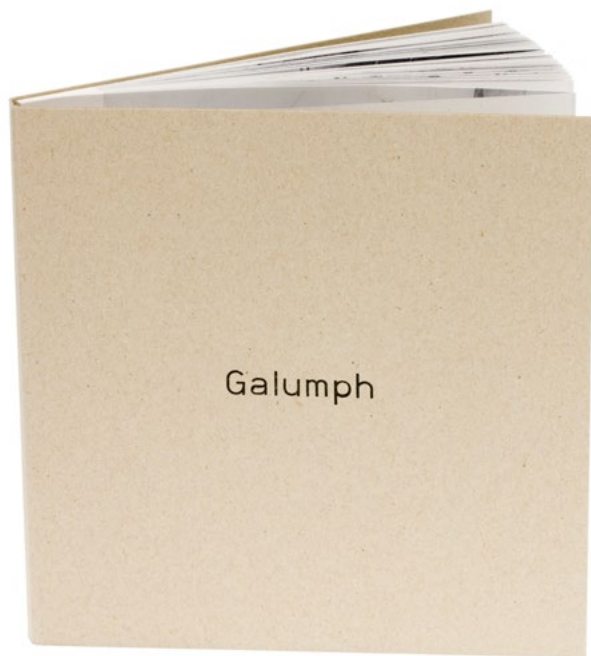




## Buchgestaltung

Kunde: Künstlerhaus Bethanien, Berlin

Leistungen: Kataloggestaltung zur Ausstellung »Callooh! Callay!« des australischen Künstlers Michael Kutschbach, 2010



**druckgrafische Buchgestaltung**  
freies Buchprojekt »Galumph«, Auflage 10, 2010,  
Tintenstrahldruck, Laserdruck, Buchdruck, Blattsilber  
mit Zeichnungen von Michael Kutschbach (Australien/Berlin), unter der Edition »Kopfnote« (Nina & Jörg Petri)





communication  
design  
award

2010



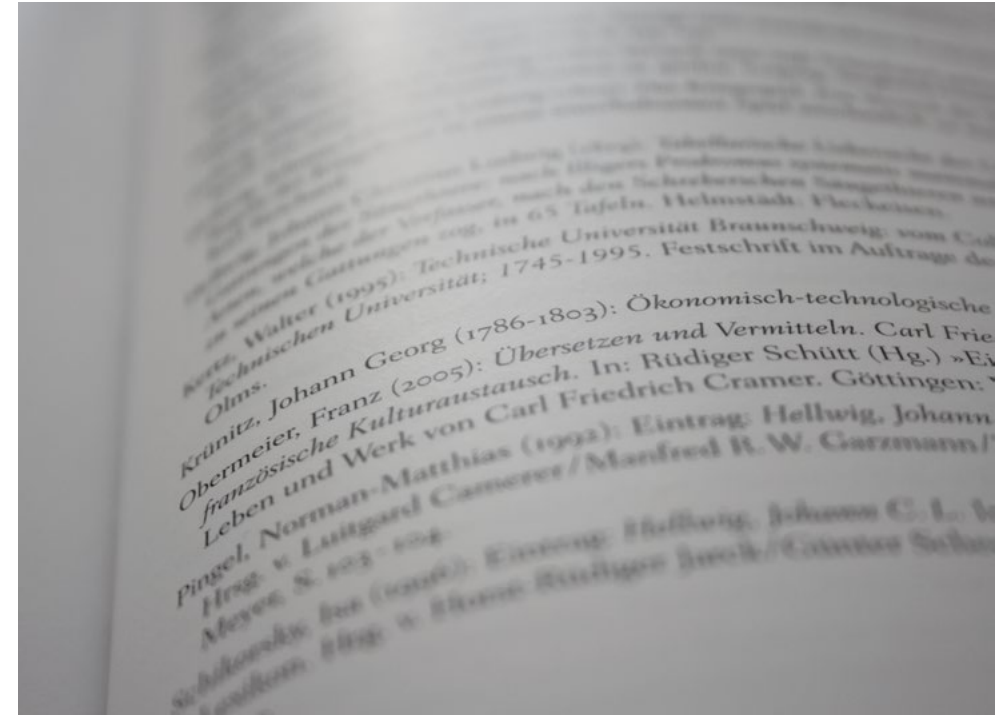
Designpreis  
Deutschland  
2012

NOMINIERT



### Editorial Design

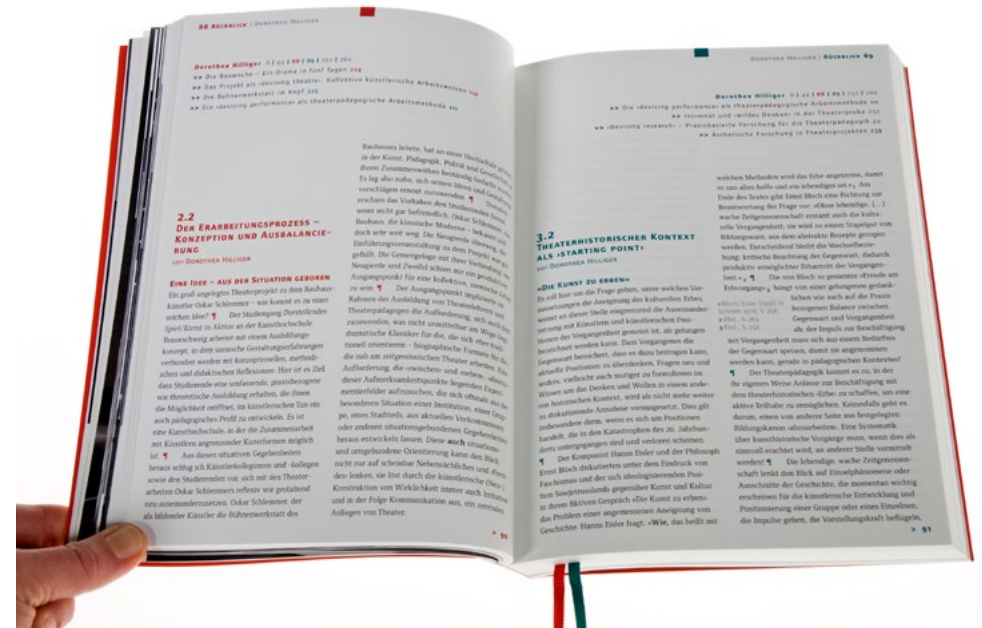
Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig (Wissenschafts- und Qualitätsmanagement)  
Leistungen: fotografische Illustrationen, Gestaltung einer Qualitätsmanagement-Broschüre, 2009  
in Zusammenarbeit mit Katharina Gattermann (Wien)



**Buchgestaltung**

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig, Institut für Medienforschung  
 Leistungen: Typografie, Abschlusspublikation zum Forschungsprojekt »Strategie spielen«, 2009  
 Die Publikation wurde auf der 1. Graphic Design Biennale Germany China 2009 im neueröffneten Xi'an Art Museum, China ausgestellt, sowie auf der deutschen Partnerausstellung im Mai 2010 in Offenbach.





**Buchgestaltung**

Kunde: Hochschule für Bildende Künste Braunschweig, Fachbereich Darstellendes Spiel

Leistungen: Publikation zu einem experimentellen Theaterprojekt nach Bühnenwerken von Oskar Schlemmer, Schibri-Verlag, 2009

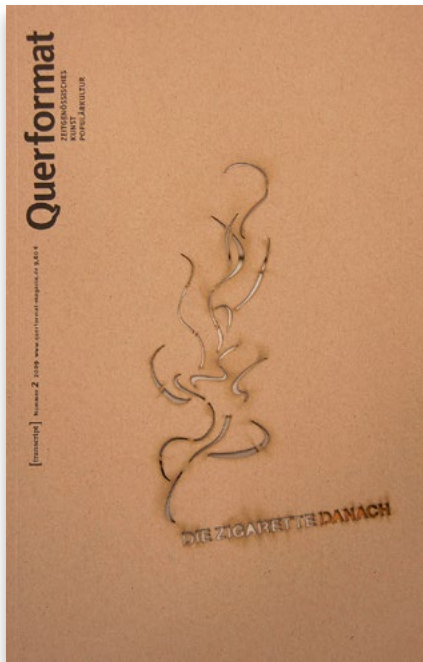


**druckgrafische Plakatgestaltung**

freie Projekte zu sozialgesellschaftlichen Themen im Rahmen der alljährlichen »Typomania« zu Uelzen von 1999 bis 2019 (unregelmäßig)  
Bleisatz und Linoldruck, seit 2008 unter der Edition »Kopfnote« (Nina & Jörg Petri)

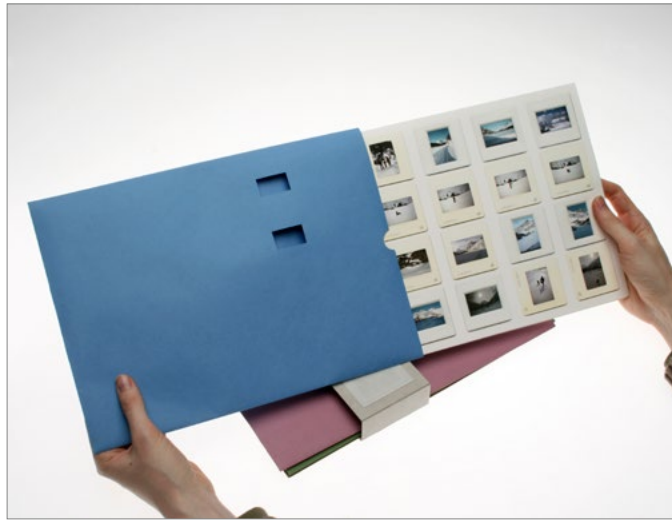
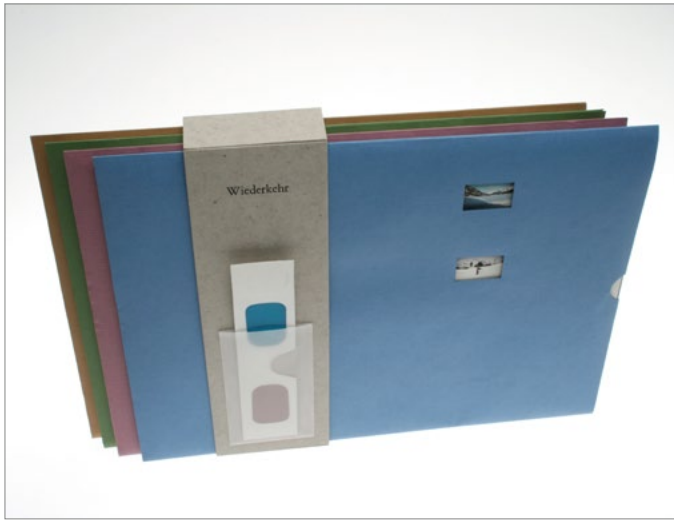






Magazingestaltung, visuelle Mit-Herausgeberschaft des kunstwissenschaftlichen Magazins »Querformat« zu (pop-)kulturellen Themen erschienen im transcript Verlag, Bielefeld, von 2008 bis 2014  
 Leistungen: visuelle Konzeption und Gestaltung,  
 in Zusammenarbeit mit anderen Professoren und Studierenden verschiedener Hochschulen

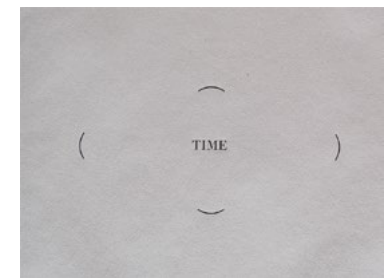
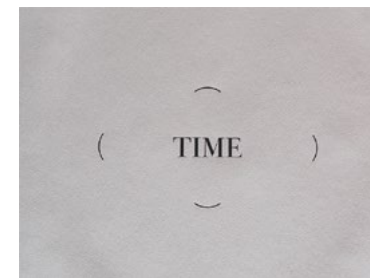
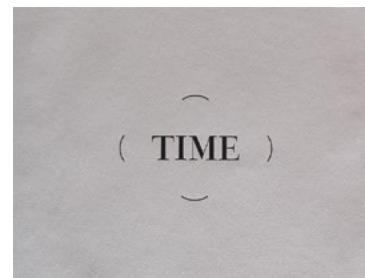
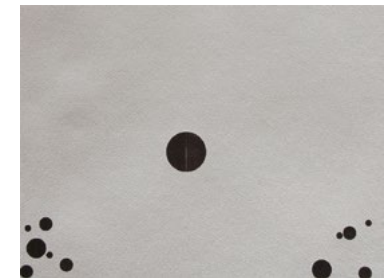
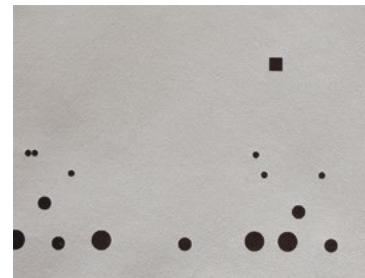
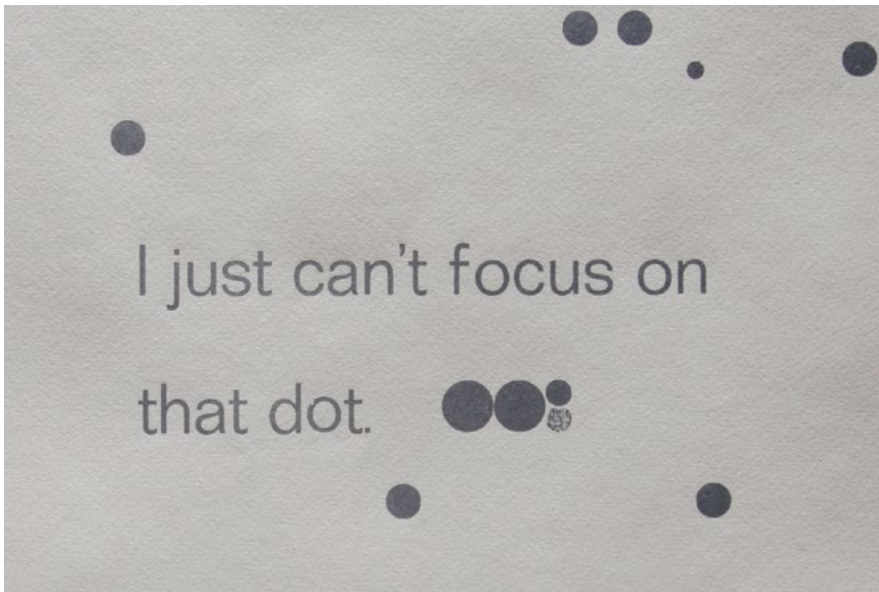
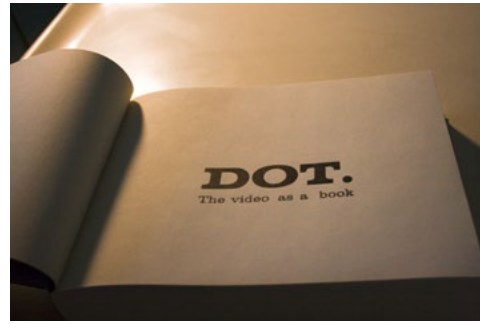




**druckgrafische Buchgestaltung mit Fotografien im Tintenstrahl Druck**

freies Buchprojekt »Wiederkehr – Medialer Dialog zwischen Stereofotografie, (fotografischen) Fundstücken, Erinnerung und der Dimension der Zeit.«

Auflage 10, 2008; Tintenstrahl Druck, Bleisatz, Zeichnung



**Musikvideo (Stop-Motion-Animation) und druckgrafisches Buch »DOT«**  
mediales Experiment, Übersetzung Buch – Film, im Buchdruck erstellte Seiten als Video animiert, 4:30 min  
für Michael Fakesch, 2007







In  
welcher  
Gesellschaft  
wollen  
wir  
leben?

7. Oktober 2015  
**Ethik-Festival**

8 bis 14 Uhr **Symposium Ethik und Finanzen**  
ab 14 Uhr Vorträge  
Workshops  
Schülerwettbewerb  
Live Band: Out of Control  
Poetry Slam

Hochschule Rhein-Waal  
Friedrich-Heinrich-Allee 25  
47475 Kamp-Lintfort  
[www.hochschule-rhein-waal.de/event/festival-good-life](http://www.hochschule-rhein-waal.de/event/festival-good-life)

**HOCHSCHULE RHEIN-WAAL**  
FRIEDRICH-HEINRICH-ALLEE 25  
47475 KAMP-LINTFORT  
02041 201-1000

Das Ethik-Tagebuch ermöglicht auch die gelungene Gestaltung von Chemie-Curricula-Foren an der Hochschule Rhein-Waal in Kooperation mit dem Institut für Chemie-Didaktik an der Hochschule Rhein-Waal. Die Gestaltung des Ethik-Tagebuchs ist ein Projekt der Hochschule Rhein-Waal in Zusammenarbeit mit dem Institut für Chemie-Didaktik an der Hochschule Rhein-Waal.

**SOZIALE**

7. November 2018  
**Ethik Tag**

13 bis 16 Uhr **Konferenz soziale Verantwortung**  
ab 16 Uhr Workshops  
Studierenden-Wettbewerb  
Hochschulband  
Poetry Slam

Hochschule Rhein-Waal  
Friedrich-Heinrich-Allee 25  
47475 Kamp-Lintfort  
[www.hochschule-rhein-waal.de/ethik.tag](http://www.hochschule-rhein-waal.de/ethik.tag)

**HOCHSCHULE RHEIN-WAAL**  
FRIEDRICH-HEINRICH-ALLEE 25  
47475 KAMP-LINTFORT  
02041 201-1000

Das Ethik-Tagebuch ermöglicht auch die gelungene Gestaltung von Chemie-Curricula-Foren an der Hochschule Rhein-Waal in Kooperation mit dem Institut für Chemie-Didaktik an der Hochschule Rhein-Waal. Die Gestaltung des Ethik-Tagebuchs ist ein Projekt der Hochschule Rhein-Waal in Zusammenarbeit mit dem Institut für Chemie-Didaktik an der Hochschule Rhein-Waal.

EINE VERGESSENE SELBSTVERSTÄNDLICHKEIT?  
**VERANTWORTUNG**



**WE, AS SCIENTISTS, DO SOLEMNLY SWEAR THAT WE WILL WELL AND TRULY SERVE THE**

**DICTATORSHIP OF GENUINE truth**

**WE, AS DESIGNERS, DO SOLEMNLY SWEAR THAT WE WILL WELL AND TRULY SERVE THE**

**DICTATORSHIP OF THE BEST IDEA**

Buchcover- und Plakatgestaltung





**Buchgestaltung**  
 Kunde: Die Shademakers, Paul Mc Laren & Uschi Dresing, London/Bielefeld  
 Leistungen: Gestaltung einer Künstlermonografie über Paul Mc Laren und den »Carnival der Kulturen«, 2005